

Carnuntum boomt!

Großer Erfolg der Carnuntum Experience 2007

„Wir waren vom Andrang überrascht und überwältigt!“ so der allgemeine Tenor unter den Winzern in Carnuntum. Rund **10.000 Besucher** kamen zu den Veranstaltungen der **Carnuntum Experience, die von 24. August bis 2. September** stattfand. Dieses Festival wurde von den Rubin Carnuntum Winzern im Vorjahr zum ersten Mal organisiert, und mit einem so großen Interesse hatte man bei der zweiten Auflage eigentlich noch gar nicht gerechnet.

Das Programm der Carnuntum Experience bot aber auch für alle Alters- und Interessensgruppen das Richtige. Von der kultigen **White Wine Fashion** als Auftakt, über Expeditionen in die Donauauen, Wanderungen durch die Weinberge mit und ohne Picknick, Hoffesten bei Biobauern und Schafzüchtern, einem prächtigen Barockfest, vielen kulinarischen Events bei den Winzern, avantgardistischem Theater bis hin zur großen **Rubin Carnuntum Präsentation des Jahrgangs 2006** in den beeindruckenden Gärten von Schloss Hof.

Robert Payr, Winzer und Präsident der Rubin Carnuntum Weingüter und damit Cheforganisator der Carnuntum Experience, zeigt sich mehr als zufrieden: *„Die Gäste der Experience kamen aus nah und fern, nicht nur aus den westlichen Bundesländern und aus Deutschland, sondern auch aus Benelux und Skandinavien. Mindestens genau so wichtig ist uns aber, dass die Bewohner der Region selbst entdecken, welche kulinarischen, kulturellen und vor allem natürlichen Schätze in Carnuntum zu erleben sind. Damit wollen wir zu einem neuen Selbstverständnis der Region beitragen, die Kulinarik noch steigern, die Wirtschaft und den Tourismus ankurbeln. Mittelfristig kommt das freilich wieder den Winzern und ihren Weinen zugute.“*

10.000 Gäste aus vielen Ländern besuchten Carnuntum und buchten Events, die hochwertig und großteils kulinarisch sehr anspruchsvoll waren. Das ist ein Riesenerfolg für die Winzer eines der kleinsten Weinbaugebiete Österreichs. Ganz nebenbei macht das Organisieren und Feiern auch den Winzern selber größten Spaß, was nicht nur bei der White Wine Fashion nachdrücklich unter Beweis gestellt wurde.

Presseinformation:

Online-Textservice:

Wine&Partners, Wien. +43 1-369 79 900

www.wine-partners.at

Wien, am 5. September 2007